

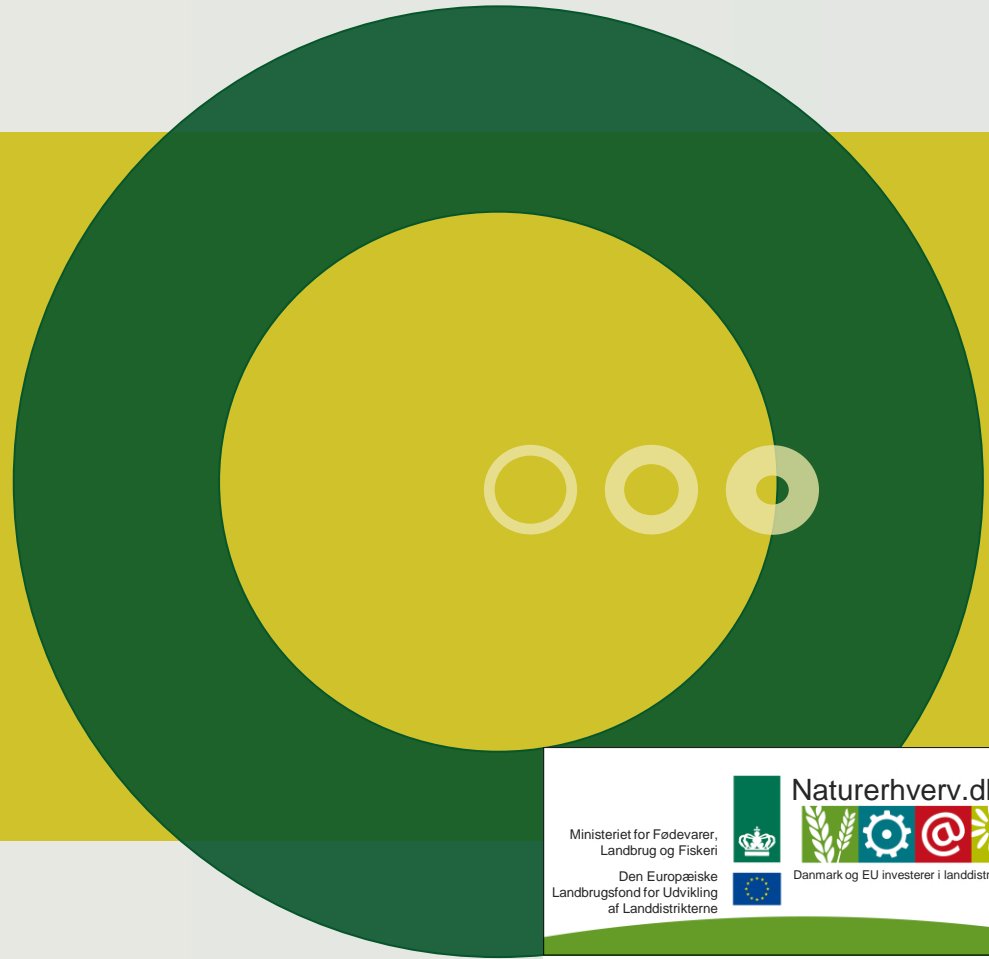


Arbejdet med cerealier og det perspektiv, det rejser

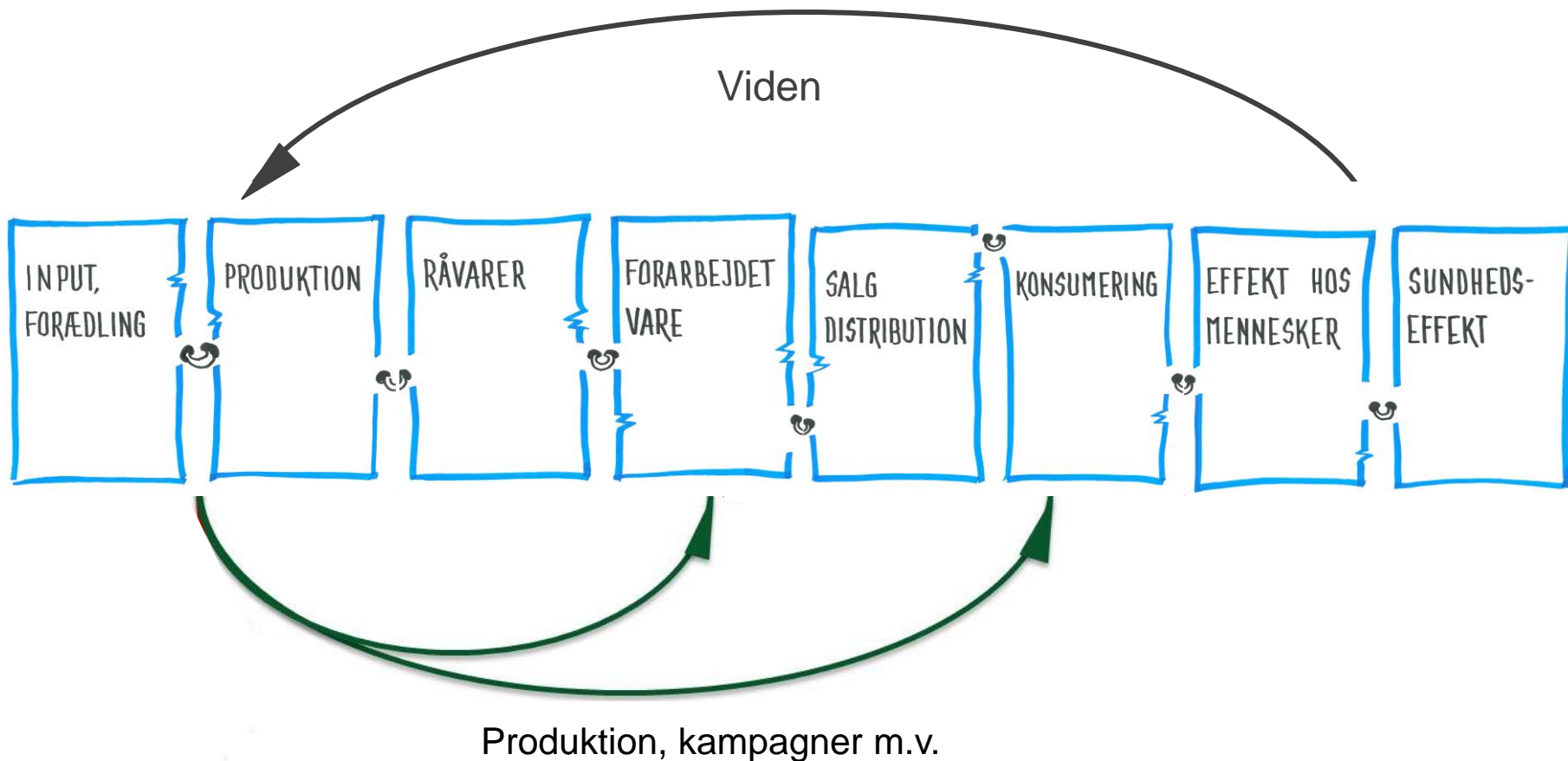
Torben Ulf Larsen

VFL

16. januar 2014



Viden om sundhed (målet)



Landbruget ud af "osteklokken" og ind i en ny fremtid

SUNDHEDSPRODUKTION

1. Kostvaner – Fuldkorn, 6 om dagen, mælk for dig osv.

2. Sygdomsforebyggelse – Hjertekarsygdomme og havre

3. Sygdomsbegrænsende – Prostatakræft og rug

Interessenter i den Sunde Verden Klinisk forskningsverden

- Aarhus Universitet
- KU-life
- KU-sund
- DTU Fødevarer
- STU, Sverige, Kiel, Tyskland og Wargeningen, Holland

Interesseorganisationer:

- Kæftens Bekæmpelse
- Diabetesforeningen

Virksomheder

Videncentret for Landbrugs mål

- Merindtjening på råvarerne til landmændene
- Viden om sundhed hos specialister gennem konkrete projekter, innovationskonsortier og forskningsprojekter
- Design / forædling / dyrkning af højværdiprodukter
- Opbygning af langsigtede relationer til national og international forskning, hvor de ikke er i forvejen

Hvordan arbejder vi?

Via

- Innovationskonsortier
- Forskning og udviklingsprojekter i tæt samarbejde med virksomheder og landmænd
- Interesseorganisationer - Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diætister m.v.
- **Nordiske projekter, EU-projekter og Verdensbank-projekter**

LIGE NU !

- Rug og prostatakræft – Professor Michael Borre, Aarhus Universitetshospital – Urologi!!!
- Hypotese:
 - Rug og motion begrænser operationsprocenten med 70 – 80 % for mænd med prostata
- Skandinavisk undersøgelse
 - Rugs betydning
 - Indholdsstoffernes betydning (kombination)

Nye samarbejder



Fuldkorns-
partnerskabet



Sundhedsvision med Aarhus
Universitet



Rye and health



Myndigheder

Arbejde

- Videnssyntese i cerealier
 - Udviklingsmøde med forædlere og forskere
 - Indspil til Sundhedsvisionen
 - Samarbejds møder
- Videnssyntese i Grønsager
 - Udviklingsmøde med forædlere og forskere
 - Indspil til Sundhedsvisionen
- Relationer til Branchen og Forskningen

Udbytte

- Landbruget i fokus!
- Relationer og kontakter til en branche i vækst
 - Projekter
 - Salg
- Vidensopbygning og grundlag for landbruget

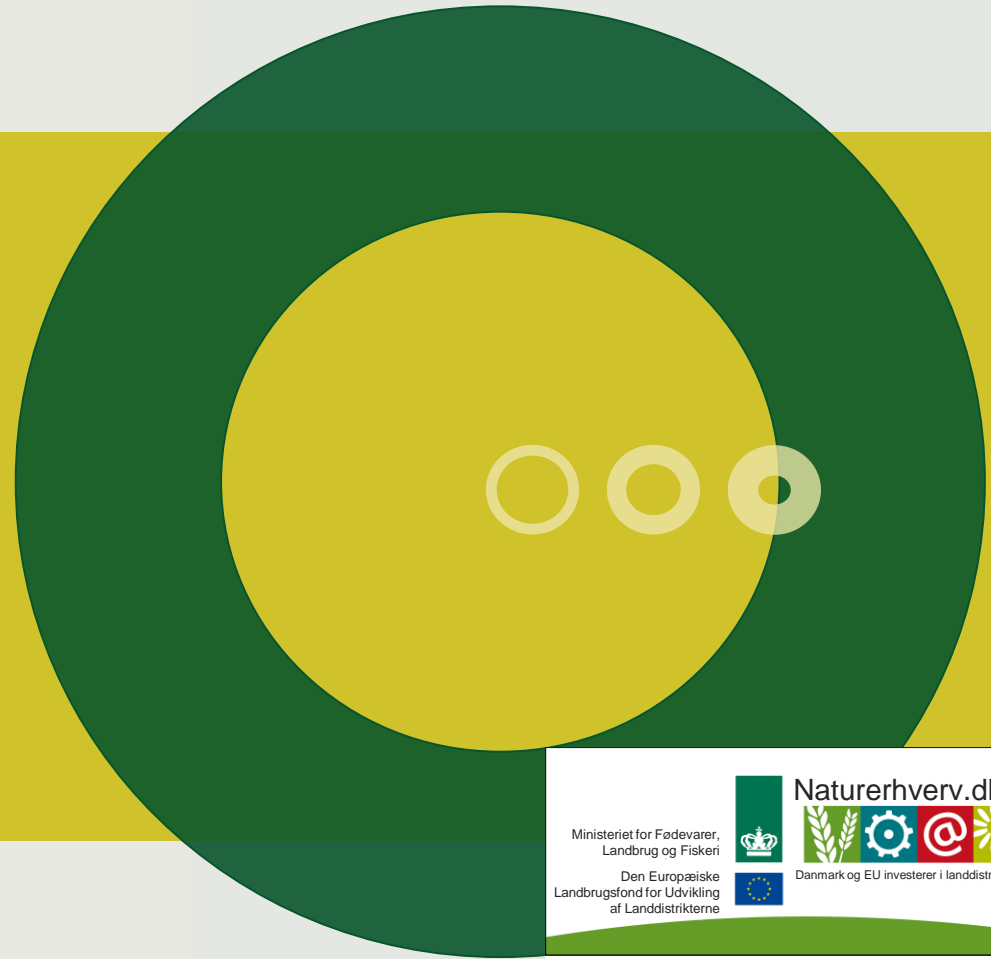


Resultater af en markedsanalyse

Torben Ulf Larsen

VFL

16. januar 2014



FORRETNINGSMODELLER
som landmand / virksomhed

DIREKTE
AFSÆTNING



SPECIAL-
PRODUKTION



greenpeas

SKARTOFT mølle



søvind mejeri
superior organic cheese



ROKKEDAHL
KILLING
Fra Himmerland



KONTRAKT-
PRODUKTION



UK-produktion



Grynhavre



BULK

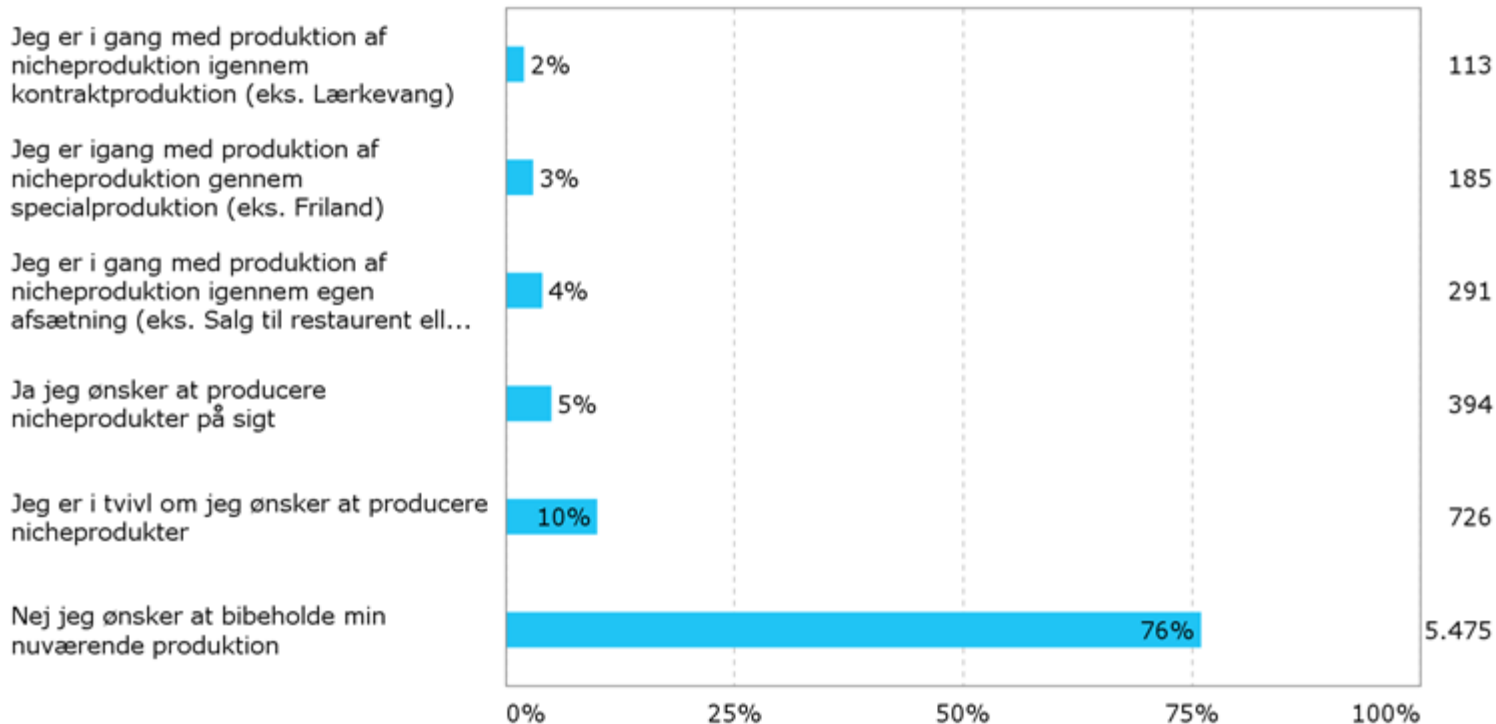


Fakta om markedsundersøgelsen

- Spørgeskema udsendt til 18.423 landmænd
- Heraf gennemførte 7.117 alle besvarelser
- 362 gennemførte ikke alle besvarelser
- 10.937 besvarede ikke spørgeskemaet

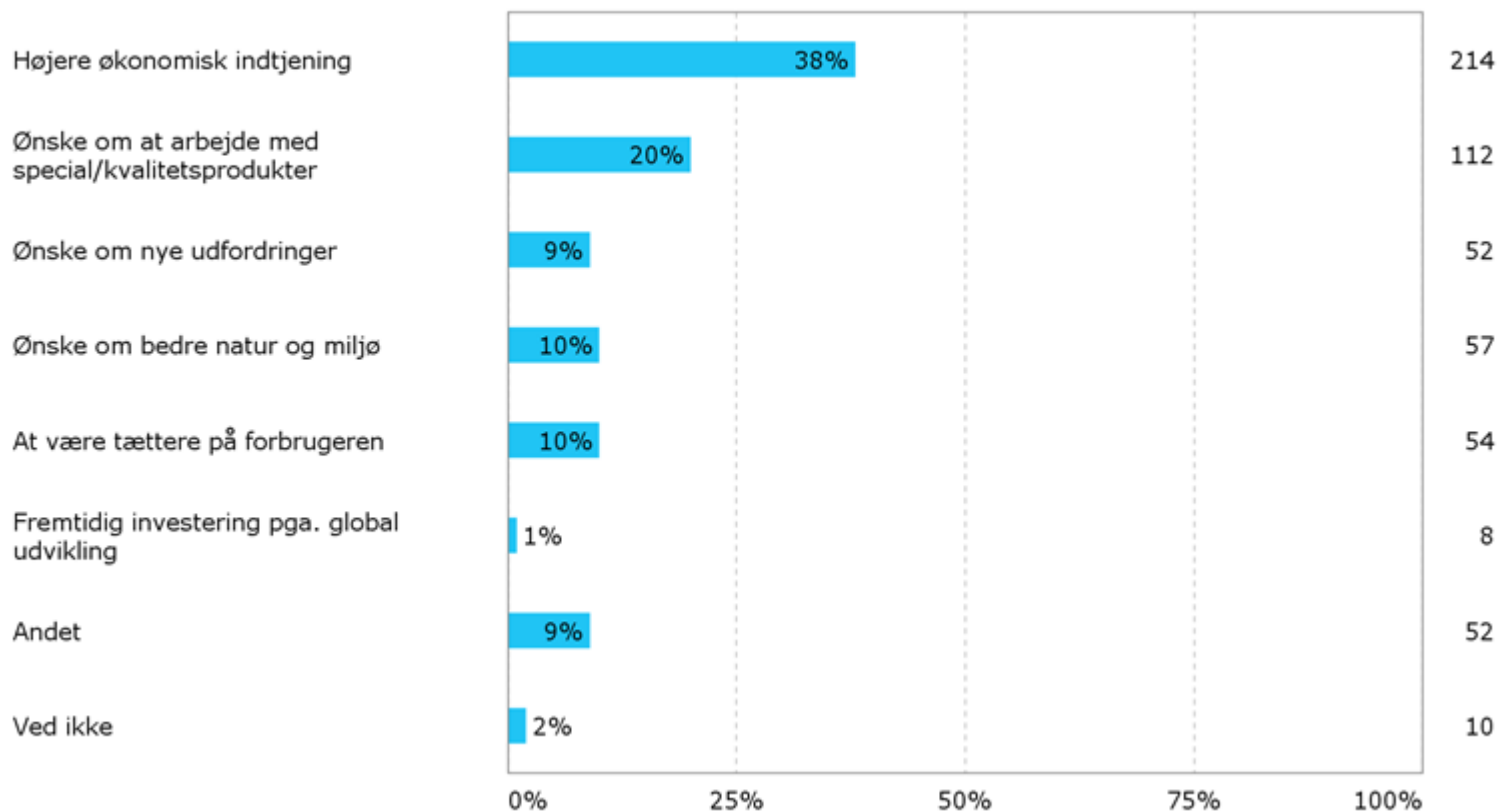
Overvejer nicheproduktion

Overvejer du at ændre din nuværende traditionelle produktion til en produktion med nicheprodukter?



Begrundelse for nicheproduktion

Hvad er den vigtigste baggrund af nedenstående for, at du skiftede fra traditionel produktion?



Værditilvækst – merindtjening på råvarerne

Arrangementer

Koncept for workshop

Workshops/
Stormøder

Springboards

Finans

Risikovurdering

Kapital-
fremskaffelse

Økonomistyring

Analyser

Business- og
forretningsplaner

Markedsanalyser

Produkt-
udviklingsforløb

Aftaler

Aftaleforhold

Samarbejds-
muligheder

Kommunikation

Kommunikation